

Data Analytics

Développeur en intelligence artificielle

Titre RNCP niveau 6 - (code RNCP 35141 - code diplôme 26X12501)



Objectifs

Explorez les principes fondamentaux de l'analyse de données, de Power BI à la Data Vizualisation, en passant par les prédictions avec Python. Vous apprendrez à extraire les informations et structurer la connaissance de ces données dans le but de faciliter les prises de décision, de développer de nouveaux services, de nouveaux produits ou de nouvelles opportunités marché.

Compétences visées

- Maîtrisez le data sourcing ;
- Apprenez à extraire et transformer la data ;
- Business Intelligence et Data Visualization ;
- Python pour l'analyse et la prédiction.

PARTENAIRE DU "BOOTCAMP NUMÉRIQUE" DÉVELOPPÉ AVEC 

Débouchés

Data Analyst; Business Analyst; Data project Manager/Data Manager; Data/BI Consultant; Data Marketing; Product Data Manager

Rythme d'alternance

Uniquement en contrat d'apprentissage

Parcours alterné de 560 h sur 16 mois

1 semaine de travail préparatoire à distance
puis 10 semaines de bootcamp en présentiel
puis 40 semaines d'alternance : 4 jours en entreprise et
1 jour en formation à distance

Informations pratiques

Du 08/01/2024 au 25/04/2025

La formation peut se suivre sur le site de votre choix :

- 16 Vla Gaudélet, 75011 Paris
- 20 Rue des Capucins, 69001 Lyon

Prérequis et admission

- Avoir réussi les étapes de sélection du Wagon
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Diplôme délivré par le Wagon

- Obtenir la moyenne sur l'ensemble des enseignements
- Validation par blocs de compétences : non
- Modalités de rattrapage prévues en cas d'échec à certaines évaluations : oui/non



Pré-inscription

Enseignements	Volumes
Prepwork <ul style="list-style-type: none"> - Découverte de l'écosystème Data - Comprendre le concept de KPI et découvrir les bases de l'analyse de donnée - Introduction à Google Sheets - Introduction à SQL - Introduction à Python 	40 h - - - - -
Module 1 - Comprendre les données et les manipuler avec Google Sheets <ul style="list-style-type: none"> - Analyses Produit - Rétention, lifetime value, analyses en cohortes ... - Analyse des produits (rétention, durée de vie, analyses de cohortes, etc.) - Analyse marketing (framework AARRR, taux de conversion, etc.) - Analyse financière (marge, résultats, etc.) 	40 h - - - -
Module 2 - SQL : maîtrise du langage des data analysts et construire des data warehouse exploitables <ul style="list-style-type: none"> - Prendre en main Bigquery, le Data Warehouse de Google - Maîtriser les requêtes SQL pour l'analytique - Segmenter vos données en "Data Layers" avec l'outil DBT - Étudier les différentes architectures de données des entreprises tech 	40 h - - - -
Module 3 - Extraction : récupérer et cleaner la donnée automatiquement <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le principe d'APIs avec l'outil Airbyte - Apprendre les meilleurs outils d'automatisation : Zapier & n8n - Utiliser le leader mondial des ELT : Fivetran - Utiliser Google Tag Manager & Google Analytics 4 	64 h - - - -
Module 4 - Data visualization et Business intelligence <ul style="list-style-type: none"> - Adopter les meilleures techniques de visualisation - Maîtriser les outils leaders du marché - Mener des analyses pertinentes et interpréter les résultats - Vérifier la significativité de vos recommandations avec les statistiques 	64 h - - - -
Module 5 - Python pour l'analyse et la prédiction de données <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le format Jupiter Notebook - Apprendre à prédire le futur avec les bibliothèques Python sklearn et prophet - Créer des clusters à partir de vos données - Automatiser l'exécution de vos scripts avec Airflow 	64 h - - - -
Module 6 - Projet de fin <ul style="list-style-type: none"> - Devenez Data analyst pour l'un de nos partenaires 	80 h -
Career week <ul style="list-style-type: none"> - Coaching individualisé dédié au projet professionnel 	-
Total	560 h



94 %

de taux de réussite*



32,1 %

de poursuite
d'études*



83,45 %

d'insertion pro à 3
mois*



1,34 %

d'interruption de
parcours*

* Moyenne CFA numiA

Le Wagon
Jérémy BARBEDIENNE
Program Manager
jeremy.barbedienne@lewagon.org

CFA numiA
Clotilde DOASSANS et Caroline
RICHSHOFFER
Coachs professionnelles et Tutrices
d'alternants
cdoassans@cfa-numia.fr
crichshoffer@cfa-numia.fr

Plus de renseignements : alternance.lewagon.com | cfa-numia.fr

Le CFA numiA est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA numiA vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent CFA numiA. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA numiA.